



Kampányszámlát minden választásra!

Főbb javaslataink

- A választási kampányokban elkölthető összeg felső határát a jelenlegi tízszeresére kell emelni
- A pártok a kampánnyal kapcsolatos kiadásait csak egy, az Állami Számvevőszéknél vezetett számláról fizethessék
- Az egyes tételek azonosítókat kapnak, a kifizetéseket egy kijelölt személy engedélyezheti, a pártokat pedig kötelezni kell hirdetési és eseménynapló vezetésére is
- A számlaadatokat az ÁSZ honlapján is közzé kell tenni
- Az elszámoltatási rendszernek ki kell terjednie a pártok kampányait segítő egyesületekre, alapítványokra, sőt magánszemélyekre és cégekre is
- Csak olyanok tehetnek közzé politikai hirdetést a kampányidőszakban, akik előzetesen regisztráltatják magukat az Országos Választási Bizottságnál. Kiadásait pedig csak az ÁSZ által ellenőrzött kampányszámláról tehetik meg
- Szigorú és átfogó szankciórendszert kell bevezetni a számlaszabályok megsértésének esetére

A hatályos kampányfinanszírozási rendszer legfontosabb hibája, hogy korteshadjáratok kiadásairól még annyit sem tudunk, mint a pártok pénzügyeiről általában. A Magyar Közlönyben a különböző politikai erők által közzétett elszámolások megtévesztőek, a téves adatok közzététele azonban nem jár szankcióval. Így válhatott gyakorlattá, hogy a választási törvényben összegkerethez a pártok utólag igazítják hozzá pénzügyi mérlegeiket. Az 1997-ben bevezetett, jelöltenkénti egymillió forintos, de pártonként legfeljebb 386 millió forintos költési limit értelmetlen. A jelenlegi szabályozás további hiányossága, hogy a parlamenti

Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: www.kepmutatas.hu

választások mellett nem terjed ki sem az önkormányzati, sem az európai parlamenti kampányra.

**Bevallott parlamenti választási kampányköltségek
(millió forintban)***

Párt	1998	2002	2006
MSZP	352	399	401
Fidesz	304	399	401
SZDSZ	368	268	364
MDF*	90	-	306
KDNP**	77	20	-

*2002-ben a Fidesszel közösen indult ** 2006-ban a Fidesszel közösen indult

Forrás: pártmérlegek

Az adatok hiteltelenségére utal, hogy 1994-ben – tehát évekkel a jelenlegi keretösszeg meghatározása előtt – a nagyobb pártok már 300-500 millió forintos kampányköltséget vallottak be. Az elmúlt évek tapasztalatai szerint a pártok önkorlátozása azonban - például etikai kódex révén - nem vezet eredményre. A problémát a kampányszámla bevezetése és a kiadási limit emelése jelentheti. Előbbi célja, hogy a pártok bevételeit és kiadásait naprakészen, teljes körűen ellenőrizni lehessen. A pártok a kampánnyal kapcsolatos kiadásait csak erről, az Állami Számvevőszéknél vezetett számláról fizethetnék, a tételek azonosítókat kapnának, a kifizetéseket egy kijelölt személy engedélyezné, a pártokat pedig köteleznék hirdetési és eseménynapló vezetésére is. A számlaadatokat közzétennék az ÁSZ honlapján is.

Az új szabályozás ugyanakkor nem vonatkozhat kizárólag a pártokra. A mai elszámoltatási rendszer további problémája, hogy csak a politikai jelölőszervezetekre terjed ki, miközben – különösen 2002 óta – egyre több, más jellegű entitás is aktív részesei a választási kampányoknak. Ide sorolhatjuk a valamely párt kampányát segítő egyesületeket, alapítványokat, sőt magánszemélyeket és cégeket is. Egy ideális szabályozási környezetben a mandátumokért induló erőknél túl – akik most is kötelesek bejelentkezni a választási bizottságoknál – a jövőben csak olyanok tehetnek közzé politikai hirdetést a

Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: www.kepmutatas.hu

kampányidőszakban, akik előzetesen regisztráltatják magukat az Országos Választási Bizottságnál (OVB). Ezzel azt is vállalniuk kell, hogy a kampányhoz kapcsolódó pénzügyeiket éppen úgy átláthatóvá teszik, mint a pártok – tehát hozzájuk hasonlóan csak az ÁSZ által ellenőrzött kampányszámláról tehetnék meg kiadásukat. Kulcsfontosságú, hogy a számlaszabályok megsértésére szankciók rendszerét kell bevezetni. A pártoknak és pártoló szervezeteiknek a számlanyitást és -zárást igazolniuk kellene a választási bizottságnál. A jelentős mértékű mulasztás pártok esetében az állami támogatásból, kirívó esetben akár a választásból való kizárást eredményezne, a regisztrált támogatói szervezetek pedig a korteskedésből lennének kizárhatóak.

Az átláthatóság megteremtésével párhuzamosan, szükséges a költségi limit jelentős emelése is. A pártonként alig 400 milliós plafon akár tízszeresére is nőhetne, igazodva a hirdetési tarifák emelkedéséhez – amennyiben a költségek valóban tiszta forrásból és átlátható módon zajlanak. Ennek érdekében a pártoknak juttatott céges támogatások tiltása, és az állami kampánytámogatás (jelenleg pártonként kb. 100 milliós összegének) növelése válik szükségessé. Kívánatos modell lehet az arányos, utólag folyósított állami költségtérítés, mert ez a tényleges (a kampányszámlán keresztül történő) kiadások bevallását ösztönzi. A költségi limit emelését legitimálhatja az is, ha a pártok erőteljesebben építenének a tagjaiktól származó adományokra. Mivel erre ma nincsenek rákényszerülve, a tagdíj lényegtelen szerepet játszik a gazdálkodásukban (még a két nagy párt esetében is csak 100 millió forint körül van évente). A támogatási kedv fokozására lehetőséget teremtene, ha az SZJA 1%-át mostantól pártoknak is utalhatnák a polgárok, és ha a beérkező magánadományokra az állam utólagos, kiegészítő támogatást adna.

Átláthatóságot és elszámoltathatóságot a párt-és kampányfinanszírozásban!

További információért kérjük, keresse fel honlapunkat: www.kepmutas.hu